

O COMPLEXO NARCÍSICO NAS MÍDIAS SOCIAIS ATRAVÉS DAS *SELFIES*

Isadora Paiva de ALMEIDA

Lia Machado de OLIVEIRA

Universidade Federal do Ceará

O conceito de narcisismo deriva do mito grego de Narciso, um belo rapaz que acaba se apaixonando pelo seu reflexo na água. Tendo como base o mito, Sigmund Freud (1856 – 1939) elabora o conceito de narcisismo. A ideia é explorada por ele em seu texto “Sobre o narcisismo: uma introdução” e definida como o ato de tratar seu próprio corpo semelhantemente aos objetos sexuais, e secundariamente, como a complementação libidinal do egoísmo do instinto de autopreservação. Na sociedade atual, percebemos constantemente um desinteresse pelo mundo externo – pessoas e coisas – que encorpa à medida que se propaga as mídias digitais. O presente trabalho propõe-se a analisar a relação entre o desenvolvimento de atitudes narcisistas e a neurose por *selfies* como modo de acariciar o ego através da exposição em redes sociais. Por conseguinte, será necessária uma análise das mídias digitais que abrem espaço e incentivam a auto reprodução nas fotografias, e ainda o egocentrismo e a compulsividade pela exibição dos momentos vividos, mesmo que isso signifique a perda de vivencia-los, gerando indivíduos incapazes de demonstrar interesse nas experiências, mas apenas na reprodução de tais como fonte de exposição e consequentemente, um afago do ego.

Palavras-chave: narcisismo; neurose; *selfies*; mídias digitais.

EIXO 3: FORMAÇÃO E CULTURA DIGITAL